

Panie Przewodniczący, Wysoka Rado.

Powiat bielski jest regionem bogatym w miejsca atrakcyjne z punktu widzenia turystycznego i inwestycyjnego. Atrakcyjność danego miejsca nie zależy jednak wyłącznie od jego możliwości, ale przede wszystkim od skutecznej promocji.

Promocja powiatu bielskiego w głównej mierze związana jest z działaniami w zakresie sportu, kultury, turystyki czy przedsiębiorczości. W bież. roku działania promocyjne realizowane były w wielu obszarach poprzez organizację lub współorganizację imprez o charakterze sportowym, kulturalnym i turystycznym, w których uczestniczyło tysiące mieszkańców pow. bielskiego i nie tylko. Oprócz organizowania własnych inicjatyw, powiat włącza się poprzez pomoc finansową i promocyjną w działania innych podmiotów prowadzących swoją działalność bieżącą, lub jednorazową organizację imprez o zasięgu powiatowym, ogólnopolskim czy międzynarodowym, jak np. Tydzień Kultury Beskidzkiej, Spotkania Amatorskich Grup Artystycznych „SAGA”, Jesienne Dni Książki, Międzynarodowy Festiwal Orkiestr Dętych „Złota Trąbka” i wiele innych.

Warto również wspomnieć o działających na terenie powiatu stowarzyszeniach sportowych oraz parafialnych i uczniowskich klubach sportowych prowadzonych zajęciach w dyscyplinach letnich i zimowych. Od wielu lat funkcjonuje Szkoła Mistrzostwa Sportowego Szczyrk, która szkoli zawodników osiągających sukcesy na szczeblu krajowym i międzynarodowym. W tym miejscu należy także wspomnieć o działalności Powiatowego Szkolnego Związku Sportowego, dzięki któremu sport dzieci i młodzieży powiatu bielskiego osiąga coraz wyższy poziom.

Działania promocyjne to również współpraca z gminami powiatu bielskiego. Promowanie ich walorów kulturalnych, turystycznych, imprez sportowych, infrastruktury czy gospodarki, to również nieodzowne elementy eksponowania wizerunku pow. bielskiego.

Istotnym działaniem podejmowanym w celu promocji powiatu jest także udział w targach turystycznych wspólnie z innymi podmiotami (Śląską Organizacją Turystyczną i Euroregionem Beskidy), wydawanie materiałów promocyjnych, reklama i promocja w środkach masowego przekazu oraz współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi, która owocuje inicjatywami kulturalnymi, sportowymi i nie tylko.

Nadmienić należy, że pomimo niewielkiego budżetu, jaki przeznaczany jest na promocję, środki te wykorzystywane są z wielką skutecznością, za co w imieniu Komisji Promocji, Turystyki, Sportu, dziękuję pracownikom Biura ds. Promocji Powiatu.

Przewodniczący Komisji
Promocji, Turystyki, Sportu
Grzegorz Kotowicz