

**Panie Przewodniczący, Wysoka Rado.**

Tematem dzisiejszej sesji jest „Omówienie realizacji zadań w zakresie promocji powiatu, ze szczególnym uwzględnieniem kultury, turystyki i sportu.” W Strategii Rozwoju Powiatu Bielskiego do 2020 r. znajduje się zapis, dotyczący roli promocji w kształtowaniu wizerunku powiatu. Jako najbardziej efektywne narzędzia promocji wymienia się m.in. udział w giełdach i targach turystycznych, wydawanie materiałów promocyjnych, reklamę i promocję w środkach masowego przekazu, wsparcie znaczących dla powiatu wydarzeń kulturalnych, sportowych i turystycznych, a także współpracę z partnerami krajowymi i zagranicznymi.

Działania promocyjne to również współpraca z gminami leżącymi w powiecie bielskim. Promowanie ich walorów kulturalnych, turystycznych, imprez sportowych, wydarzeń historycznych, infrastruktury czy gospodarki, jest nieodzownym elementem podejmowania działań w celu eksponowania wizerunku pow. bielskiego. Promocja powiatu w głównej mierze związana jest z działaniami w zakresie sportu, kultury, turystyki czy przedsiębiorczości, czego przykładem jest zaangażowanie Biura ds. Promocji Powiatu, Kultury, Sportu i Turystyki w wiele projektów. W bież. roku działania promocyjne realizowane były w wielu obszarach poprzez organizację lub współorganizację imprez o charakterze sportowym, kulturalnym i turystycznym. W wydarzeniach tych uczestniczyło tysiące mieszkańców pow. bielskiego i nie tylko, od kilkuletniego dziecka do seniora. Oprócz własnych inicjatyw, powiat włącza się poprzez pomoc finansową i promocyjną w działania innych podmiotów prowadzących swoją działalność bieżącą, lub jednorazową organizację imprez o zasięgu powiatowym, ogólnopolskim czy międzynarodowym, jak np. Tydzień Kultury Beskidzkiej, Spotkania Amatorskich Grup Artystycznych „SAGA”, Święto Karpia Polskiego w Bestwinie, Jesienne Dni Książki i wiele innych.

W tym roku ważnym wydarzeniem promocyjnym na terenie powiatu bielskiego był jeden z etapów 74 Tour de Pologne z metą w Szczyrku.

Istotnymi działaniami podejmowanymi w celu promocji powiatu jest współpraca ze Śląską Organizacją Turystyczną, Euroregionem Beskidy oraz udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych, gdzie powiat promuje się przed dziesiątkami tysięcy odwiedzających. Niemniej ważne są kontakty z miastami partnerskimi, rozwijająca się współpraca międzynarodowa z Powiatem Rhein-Erft w Niemczech czy ukraińskim Powiatem Kicmań, co owocuje nowymi inicjatywami kulturalnymi, sportowymi i nie tylko. Promocją powiatu są również biblioteki działające w naszym powiecie, które działają nie tylko jako jednostki umożliwiające dostęp do książki, ale promują nasz powiat zajmując wysokie miejsca w konkursach ogólnopolskich rozszerzając swoją działalność poprzez zajęcia edukacyjne, warsztaty, spotkania, konkursy itp., adresowane do różnych grup społecznych naszego powiatu i nie tylko.

Nadmienić należy, że pomimo niewielkiego budżetu, jaki przeznaczany jest na promocję, środki te wykorzystywane są z wielką skutecznością, za co w imieniu Komisji Promocji, Turystyki, Sportu, dziękuję pracownikom Biura ds. Promocji Powiatu, którym kieruje Pani Kierownik Jolanta Konior.

*Gregor Kotowicz*