

**Uchwała Nr I/42/223/2001**  
**Rady Powiatu w Bielsku-Białej**  
**z dnia 30 października 2001r.**

w sprawie: określenia zasad umieszczenia urządzeń reklamowo-informacyjnych na nieruchomościach stanowiących własność Powiatu Bielskiego.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt. 4, art. 42 ust. 1, art. 43 ust. 2, art. 44 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym ( Dz. U. Nr 91, poz. 578 z późn. zm.),

**Rada Powiatu w Bielsku-Białej**  
**uchwała, co następuje:**

§ 1

Urządzeniem reklamowo-informacyjnym w rozumieniu uchwały są urządzenia i napisy umieszczane na ścianach obiektów budowlanych lub wolnostojące wykonane z elementów pełnych lub ażurowych a w szczególności:

- 1/ plansze, tabliczki, kasetony świetlne,
- 2/ markizy (zawierające elementy reklamowo-informacyjne),
- 3/ ściany malowane farbą, mozaiki,
- 4/ transparenty i flagi
- 5/ tablice typu billboard,
- 6/ zbiorcze nośniki reklamowo-informacyjne,
- 7/ płaskie litery, napisy lub znaki,
- 8/ litery, napisy lub znaki przestrzenne świeące,
- 9/ stylizowane wysięgniki-wywieszki,
- 10/ niestylizowane wysięgniki
- 11/ witraże
- 12/ neony
- 13/ elementy świeące w ultrafiolecie

§ 2

1. Wielkość urządzeń reklamowo-informacyjnych, miejsce ich lokalizacji, szata graficzna, poprawność językowa, przy uwzględnieniu uwarunkowań estetycznych, oraz dbałość o zachowanie ładu przestrzenno-wizualnego uzgadniana jest z zarządzającym nieruchomością.

2. Umieszczenie urządzeń reklamowo-informacyjnych na obiektach zabytkowych oraz w rejonach gmin objętych prawną ochroną konserwatorską lub chronionych planem zagospodarowania przestrzennego wymaga uzgodnienia ze służbą konserwatorską.

### § 3

Umieszczenie urządzeń reklamowo-informacyjnych na mieniu stanowiącym własność Powiatu Bielskiego następuje na podstawie umowy cywilno-prawnej zawartej z zarządzającym nieruchomością.

### § 4

1. W zakresie umieszczania urządzeń reklamowo – informacyjnych stosuje się przepisy prawa, w tym ustawę prawo budowlane.
2. Umieszczenie urządzeń reklamowo-informacyjnych w pasie dróg powiatowych i odpłatność z tego tytułu następuje na podstawie odrębnych przepisów o drogach publicznych i wymaga uzgodnienia z Zarządem Dróg Powiatowych w Bielsku-Białej.

### § 5

1. Umieszczenie urządzeń reklamowo-informacyjnych na mieniu stanowiącym własność Powiatu Bielskiego ma charakter odpłatny.
2. Wysokość opłaty za umieszczenie urządzenia reklamowo-informacyjnego określona jest w umowie, o której mowa w § 3 uchwały z tym, że miesięcznie jej wysokość powinna wynosić co najmniej:
  - 1/ 50 zł za każdy rozpoczęty m<sup>2</sup> powierzchni urządzenia reklamowo-informacyjnego umieszczonego na zewnątrz obiektu budowlanego lub na gruncie
  - 2/ 30 zł za każdy rozpoczęty m<sup>2</sup> powierzchni urządzenia reklamowo-informacyjnego umieszczonego wewnątrz obiektu budowlanego.
3. Opłata za umieszczenie urządzenia reklamowo – informacyjnego nietypowego powinna być negocjowana lecz nie może wynosić mniej niż za 1 m<sup>2</sup> stawki obowiązującej wewnątrz obiektu budowlanego.
4. Wysokość opłaty określonej w umowach cywilno-prawnych będzie podlegać waloryzacji, co najmniej o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok poprzedni ogłoszony przez GUS począwszy od mie-

siąca następującego po miesiącu, w którym wskaźnik został opublikowany.

5. Opłaty mogą być wnoszone jednorazowo lub okresowo w terminach określonych w umowie ,o której mowa w § 3.

## § 6

Zarząd Powiatu może zwolnić lub obniżyć opłatę za umieszczenie urządzeń reklamowo – informacyjnych w przypadkach uzasadnionych ważnymi względami społecznymi i publicznymi.

## § 7

Nie pobiera się opłaty o której mowa w § 5 uchwały za umieszczenie na obiekcie budowlanym urządzenia reklamowo-informacyjnego (jednego) w przypadku, gdy lokal w którym prowadzona jest działalność ma powierzchnię:

- 1/ do 20 m<sup>2</sup>- od urządzeń o powierzchni do 0,5 m<sup>2</sup>,
- 2/ od 20 m<sup>2</sup> do 50 m<sup>2</sup>- od urządzeń o powierzchni do 1 m<sup>2</sup>,
- 3/ większą od 50 m<sup>2</sup>- od urządzeń o powierzchni do 1,5 m<sup>2</sup>.

## § 8

Przepisy niniejszej uchwały stosuje się również do urządzeń reklamowo-informacyjnych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały.

## § 9

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu oraz kierownikom jednostek organizacyjnych, gospodarstw pomocniczych, osób prawnych, których organem założycielskim jest Rada lub Zarząd Powiatu zwanym w treści uchwały zarządzającym mieniem .

## § 10

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego, z mocą obowiązującą od dnia 01 stycznia 2002 r.

Wiceprzewodniczący Rady

MARIAN TRELA

2